

 ПОСТХОГ

Медиа ПостНаука

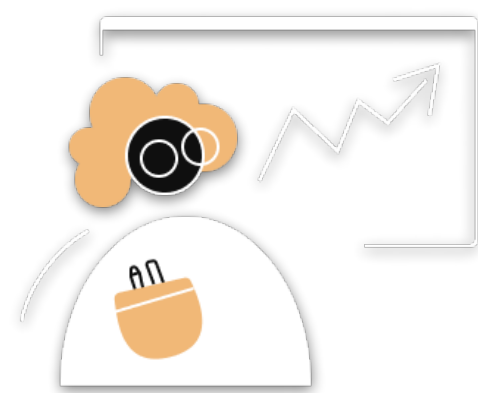
Просветительское медиа,
рассказывающее о мире и человеке
через призму научных знаний
и развивающее критическое мышление
day by day. Авторами выступают
ведущие российские ученые

форматы: гиды, мультфильмы, инфографики, лонгриды, «вопрос ученому», тесты, игры, etc

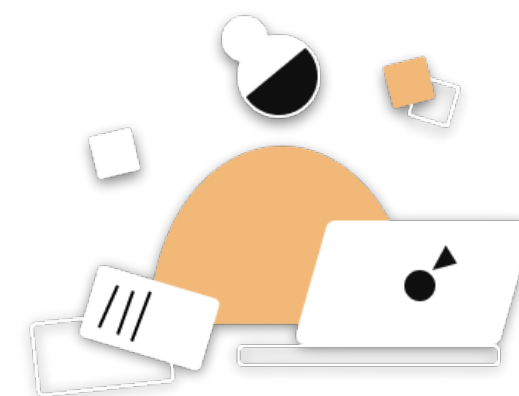
Для думающих людей,
которые учатся, развивают карьеру,
строят отношения и заботятся
о будущем, опираясь на научное
мышление



студенты, аспиранты



ученые, эксперты



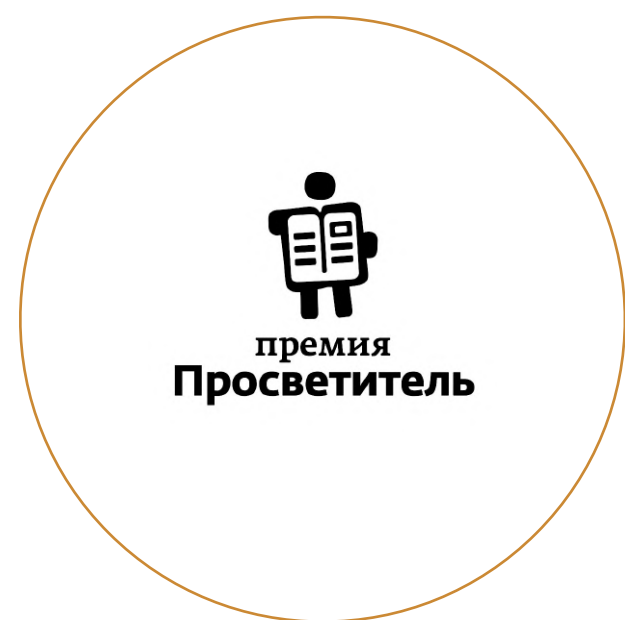
молодые профессионалы



лидеры индустрий



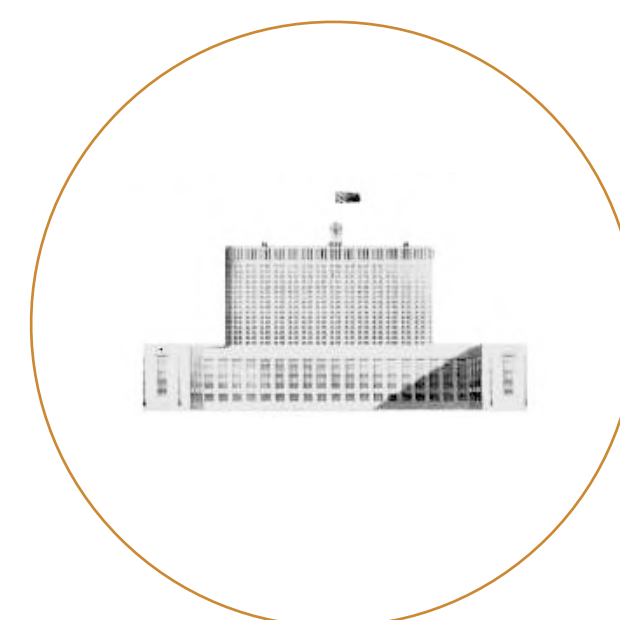
награды



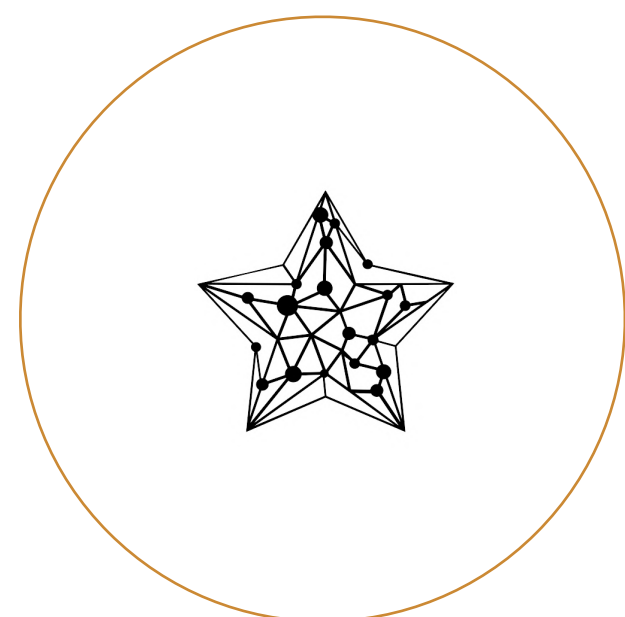
Премия «Просветитель»
в номинации «Гуманитарные науки»



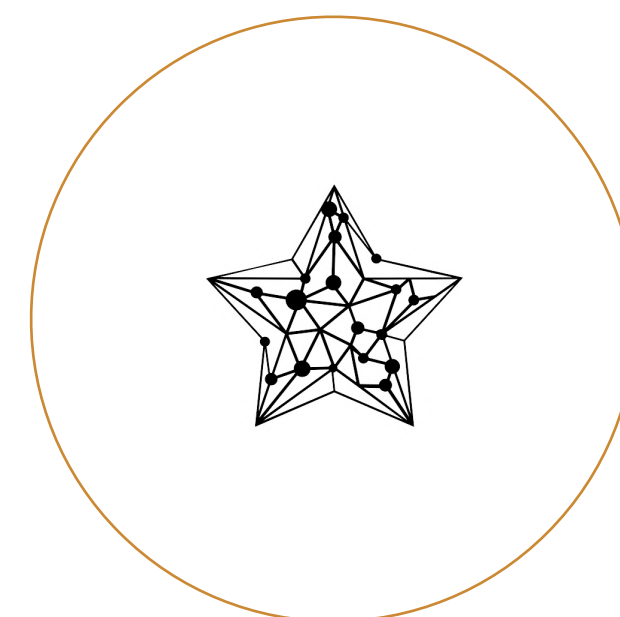
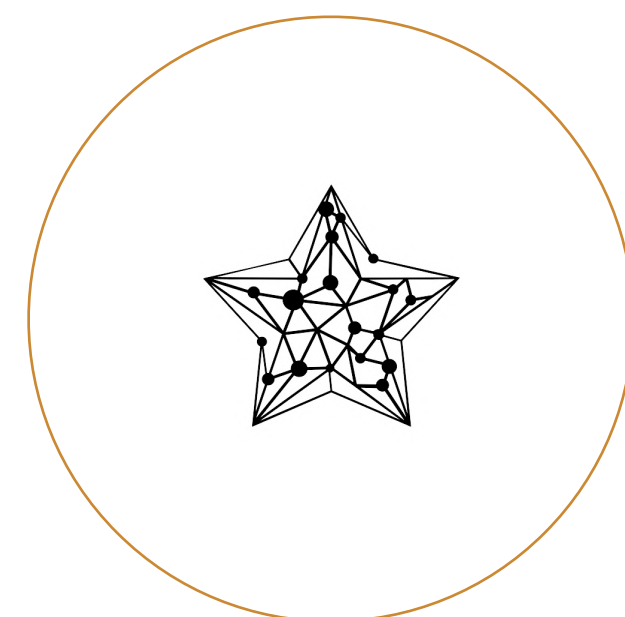
Первый приз международного конкурса
интернет-предпринимательства
CER Internet Entrepreneurs Prize



Премия Правительства РФ
в области СМИ



Премии Министерства образования и науки РФ «Лучший интернет-проект о науке»



Премия Министерства образования и науки РФ
«За популяризацию атомной отрасли»



каналы

POSTNAUKA.RU



MAU 716k

уникальных пользователей

1,6M

просмотров страниц

*по данным Google Analytics за декабрь 2021

YOUTUBE.COM/POSTNAUKA



MAU 1,3M

уникальных пользователей

3M

просмотров видео

*по данным YouTube Analytics за декабрь 2021

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



SUBSCRIBERS 814k

подписчиков

12,8M

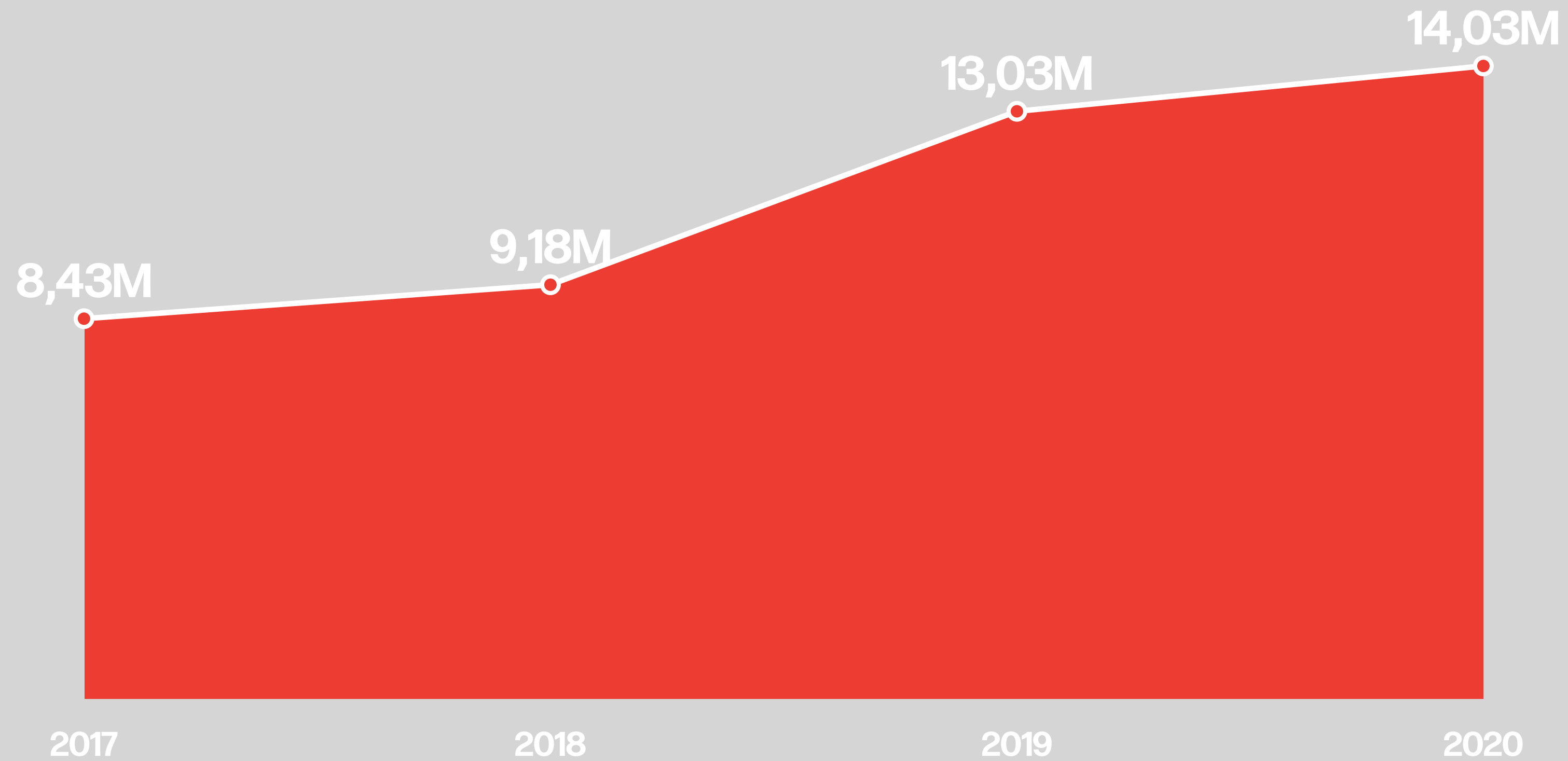
просмотров постов

*по данным площадок за декабрь 2021



сайт

Рост аудитории: КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ



*по данным Google Analytics



сайт

Аффинити-индекс*

*по данным Яндекс.Метрика за декабрь 2021

#1	Финансы	207%	58% пользователей
#2	Образование, вуз	205%	25% пользователей
#3	Игры	137%	30% пользователей

География*

*по данным Google Analytics за декабрь 2021

35,8%	посетителей за рубежом
20,3%	посетителей в Москве
7,2%	посетителей в Санкт-Петербурге

716 161

посетителей за месяц

1 577 186

просмотров за месяц

Мобильные устройства*

21%	посетителей на iOS
42%	посетителей на Android

*по данным Яндекс.Метрика за декабрь 2021

Возраст*

до 18	14,7%
18-24	30,8%
25-34	20,7%
35-44	15,1%
45-54	11,0%
55+	9,13%

Пол*

42%	
58%	

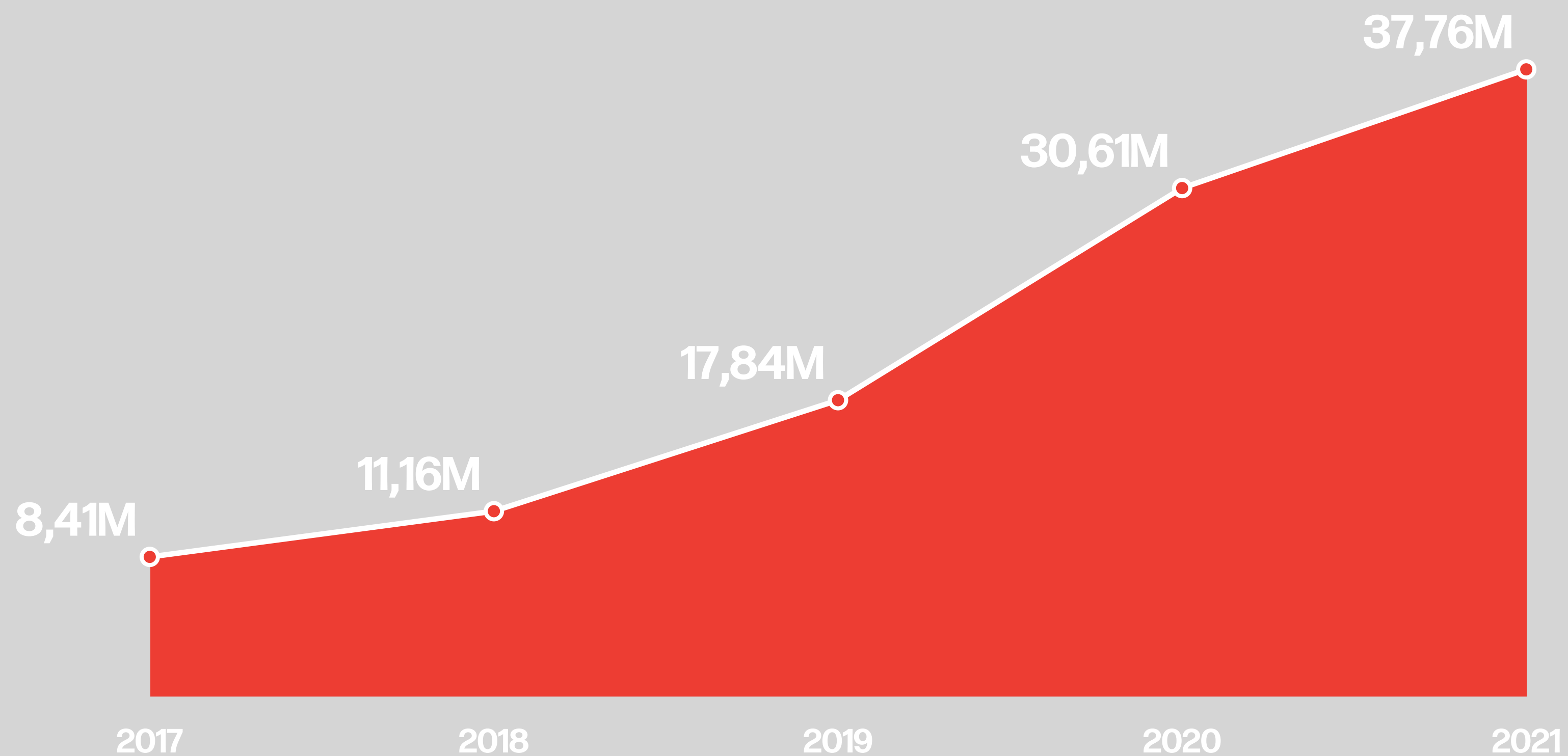
*по данным Google Analytics за декабрь 2021

*по данным Яндекс.Метрика за декабрь 2021



youtube

Рост аудитории: количество просмотров



*по данным YouTube Analytics



youtube

994 159

часов, общее время просмотра

3043 909

просмотров за месяц

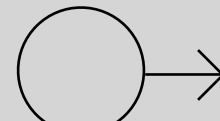
1354 707

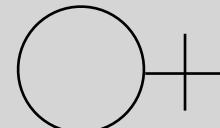
уникальных зрителей за месяц

*по данным YouTube Analytics за декабрь 2021

Пол*

[среднее время просмотра]

65%  29:03 мин

35%  23:08 мин

*по данным YouTube Analytics за декабрь 2021

Мобильные устройства*

483 598 1 598 115
просмотров на iOS просмотров на Android


*по данным YouTube Analytics за декабрь 2021


Возраст*


[среднее время просмотра]

13-17  0,5% 08:20 мин

18-24  11,7% 21:28 мин

25-34  24,8% 28:54 мин

35-44  26,1% 30:21 мин

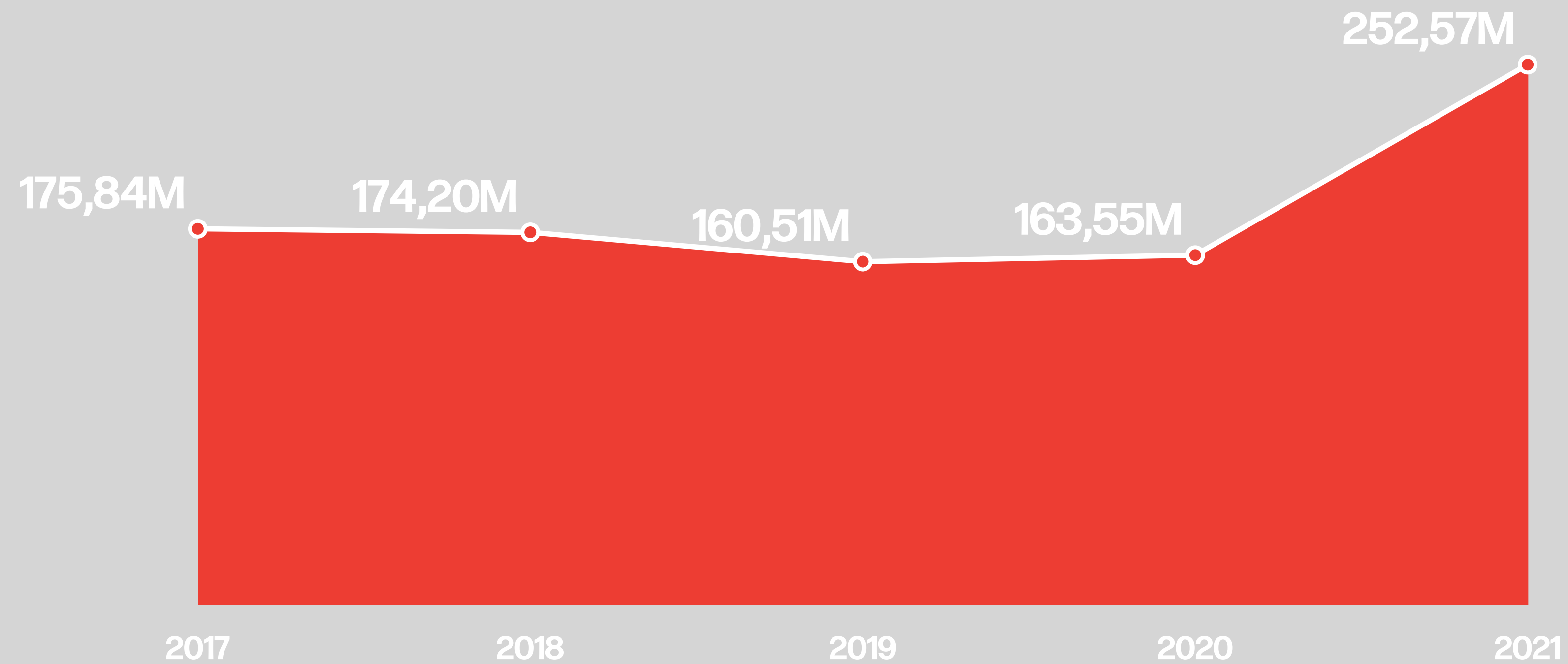
45-54  17,7% 27:43 мин

55-64  11,8% 21:03 мин

*по данным YouTube Analytics за декабрь 2021



Рост аудитории: суммарный охват постов



*по данным Amplifr по vk, fb, ok, tw



социальные сети

FB 109k

ПОДПИСЧИКОВ

TLG 11k

ПОДПИСЧИКОВ

OK 113k

ПОДПИСЧИКОВ

TW 37k

ПОДПИСЧИКОВ

VK 491k

ПОДПИСЧИКОВ

IG 22k

ПОДПИСЧИКОВ

ZEN 31k

ПОДПИСЧИКОВ

12 891 950

суммарный охват за месяц

*по данным площадок за декабрь 2021

Мобильные устройства*

93%

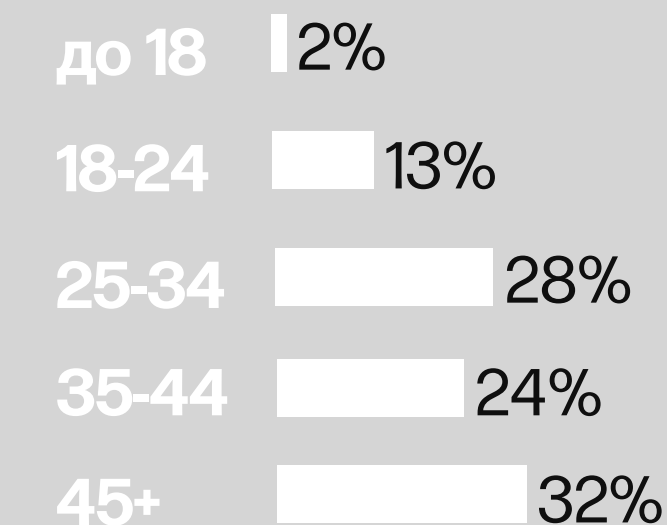
просмотров на мобильных устройствах

7%

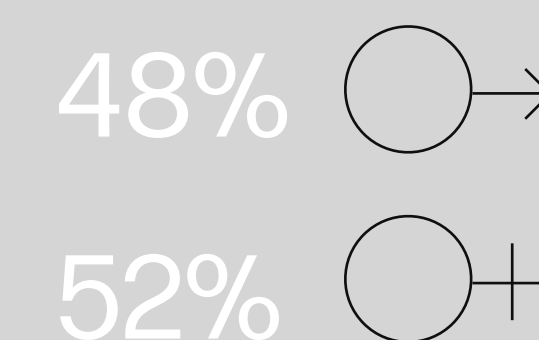
просмотров на персональных компьютерах

*средние значения по площадкам FB, VK, OK за декабрь 2021

Возраст*



Пол*



* средние значения по площадкам FB, VK, OK за декабрь 2021

Спецпроекты





партнеры

ИНДУСТРИИ

Яндекс

СБЕР
УНИВЕРСИТЕТ

РОСАТОМ

КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

ТВЭЛ
РОСАТОМ

UP
GREAT

Яндекс Карты

Selectel

Яндекс Market

Научная премия

Ростелеком

РОСКОСМОС

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ПАРТНЕРСТВА

ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

УНИВЕРСИТЕТЫ

Skoltech
Сколковский институт науки и технологий

Тюменский
государственный
университет

INNOVAPOLIS
UNIVERSITY

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

МИСИС
Национальный исследовательский
технологический университет

ФОНДЫ

ВКЛАД
В БУДУЩЕЕ
Благотворительный
фонд Сбербанка

Фонд
михаила
прохорова

Благотворительный
Фонд
Российский еврейский
конгресс

фонд
егора
гайгара

ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

GOETHE
INSTITUT

British Embassy
Moscow



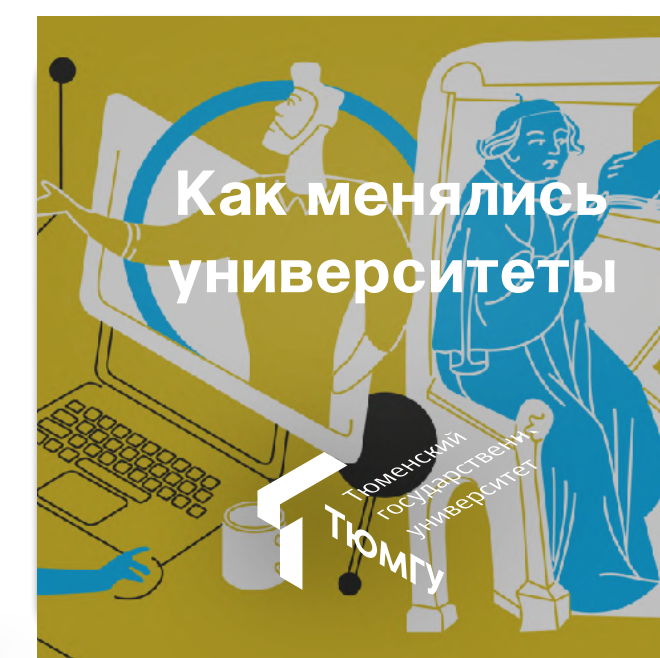
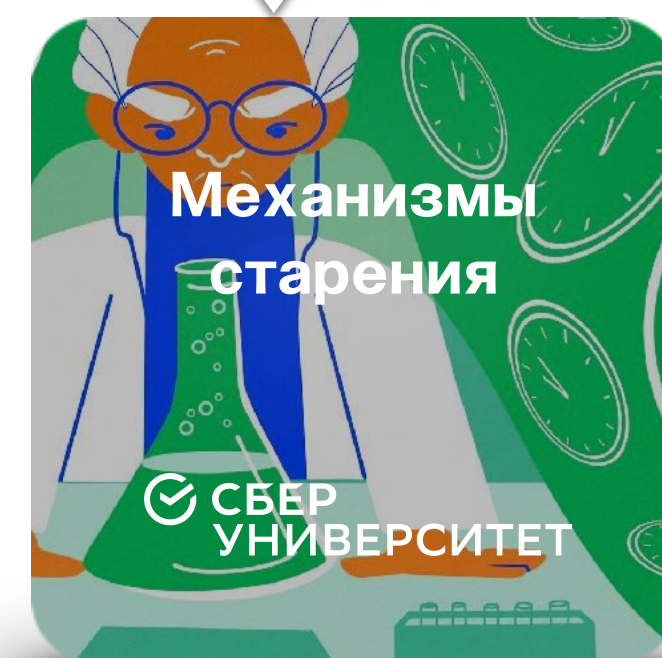
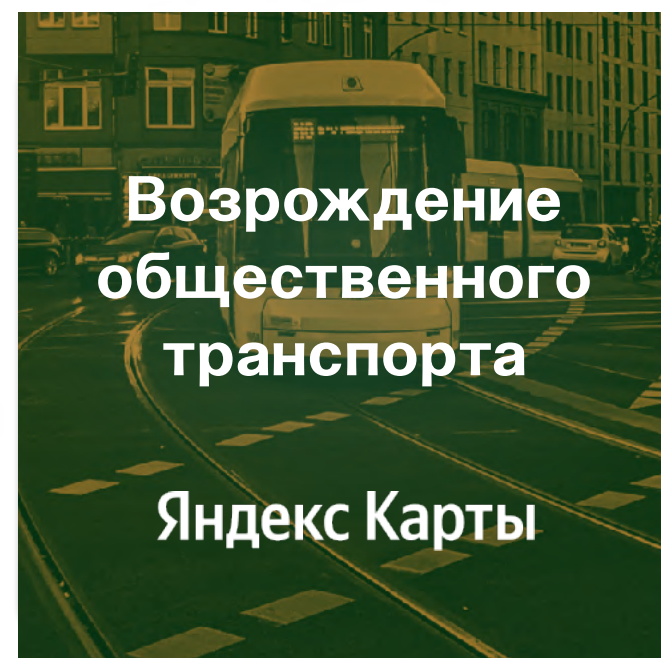
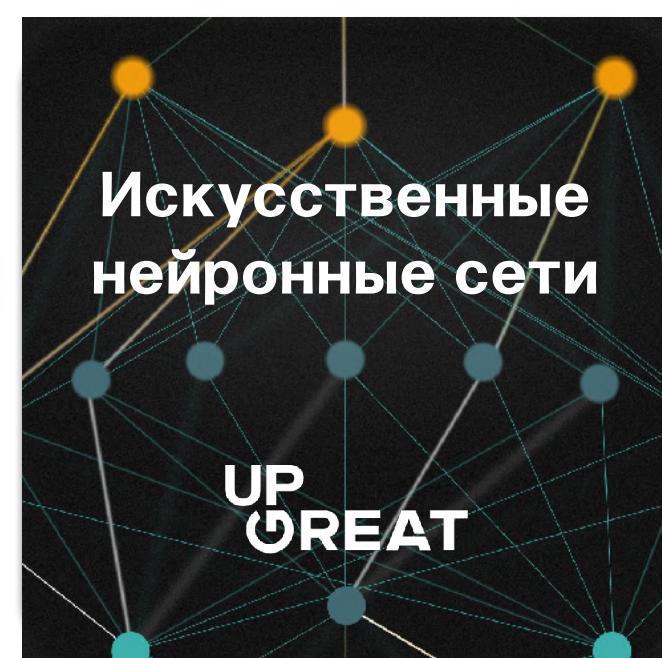
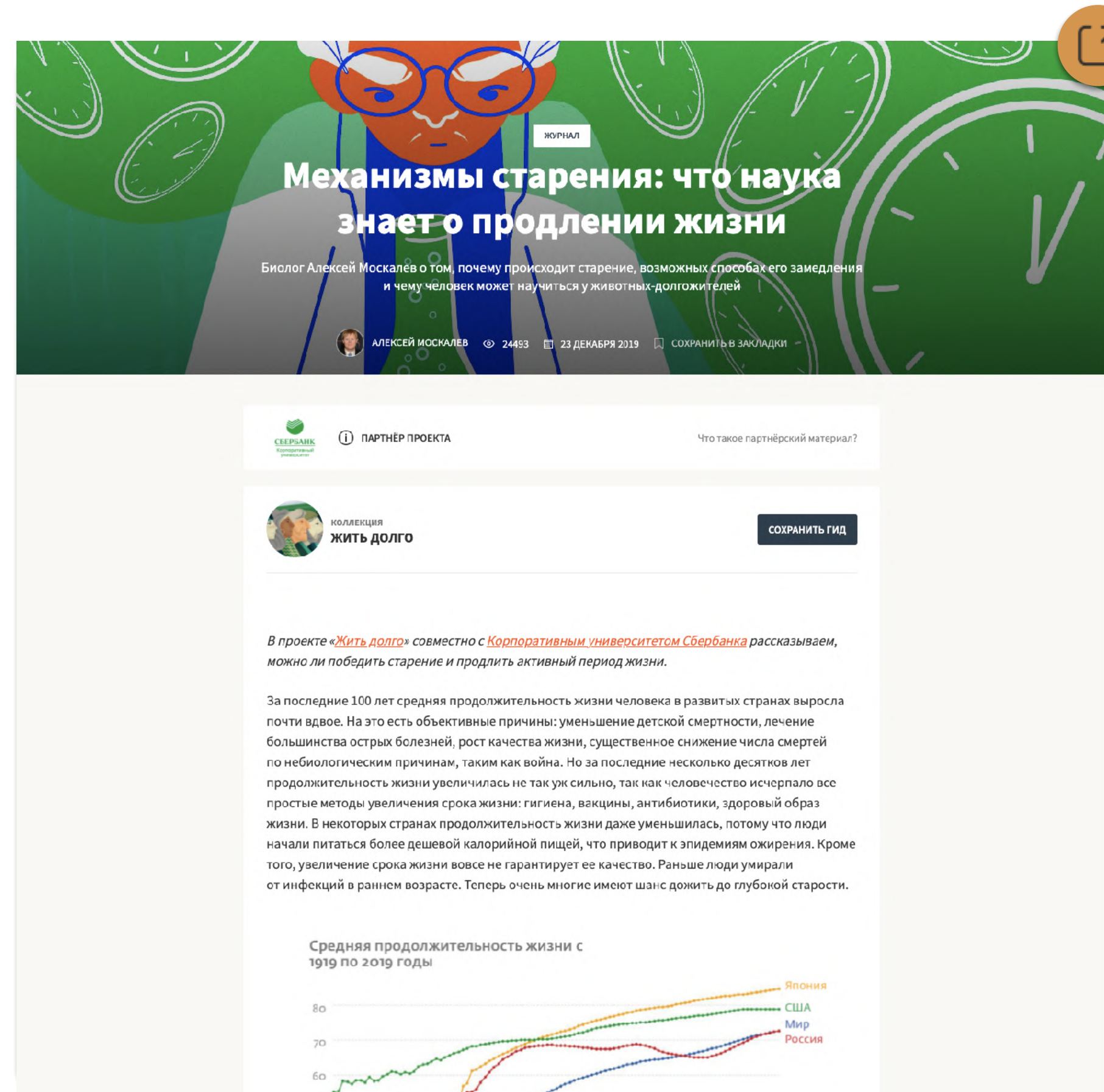
форматы

Лонгрид

Текстовый сторителлинг на основе интервью с ученым объемом 10 до 20 тысяч знаков

Площадки и KPI

- Сайт: от 10 000 просмотров материала





форматы

Инфографика

Графический контент с научными фактами для охвата в социальных сетях

Площадки и KPI

- Сайт: от 10 000 просмотров материала
- Соц. сети: от 40 000 просмотров постов

WTF

Как меняется зарплата в зависимости от возраста и уровня образования

ВЛАДИМИР ГИМПЕЛЬСОН 137540 84 СОХРАНЕНО

Чем выгодно высшее образование

КАК МЕНЯЕТСЯ ЗАРПЛАТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА И УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ

График изменения зарплаты в зависимости от возраста и уровня образования

Источник: статья Владимира Гимпельсона и Дарьи Зинченко «Цена возраста: заработная плата работников в старших возрастах» в журнале «Вопросы экономики» № 11, 2019.

График построен на [микроданных Выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах](#), проводимого Росстатом по всей стране в 2015 году. Он показывает, как меняется заработная плата, полученная за год и усредненная по пятилетним возрастным группам, в зависимости от уровня образования. Средняя зарплата для работников в возрасте 20–24 года принята за 1.

Обладатели высшего образования в возрасте 45–49 лет сегодня зарабатывают за год примерно на 65% больше, чем те, кто только начинает свою трудовую деятельность. Как мы видим, кривая роста заработной платы для обладателей высшего образования идет намного круче и пик достигается в более зрелом возрасте, чем у тех, у кого такого образования нет.

О чем это говорит? Прежде всего, это показывает выгоды высшего образования по сравнению с любым другим. Обладатели университетских дипломов накапливают больше человеческого капитала в течение трудовой жизни, сам процесс накопления продолжается дольше и приносит больше материальных выгод. Интересно, что с точки зрения денежной отдачи среднее общее и среднее профессиональное образование различаются слабо.

ДАТА ПУБЛИКАЦИИ 17.12.2019 ПОДЕЛИТЬСЯ

ЭКОНОМИКА 383 публикации

ОБРАЗОВАНИЕ

КАПИТАЛ

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ЖУРНАЛ

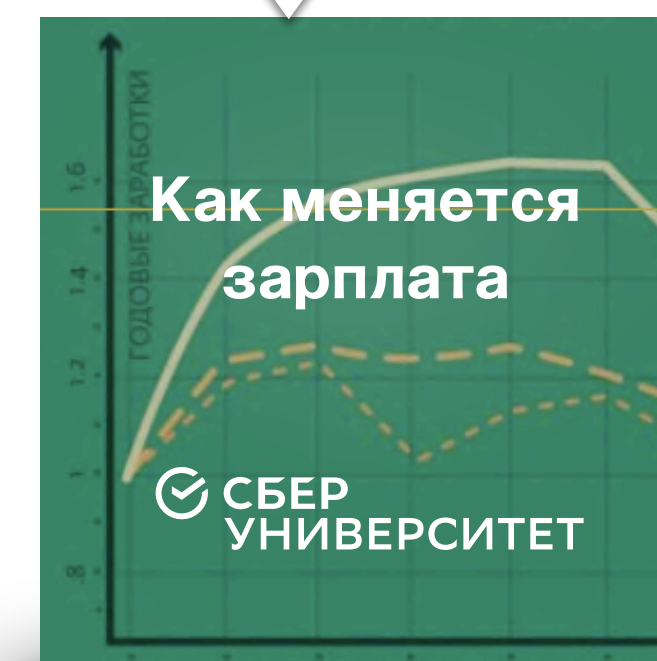
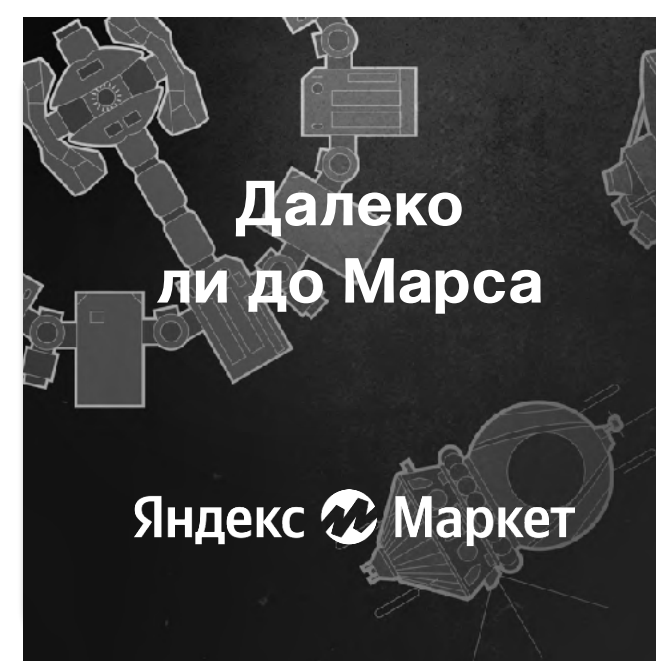
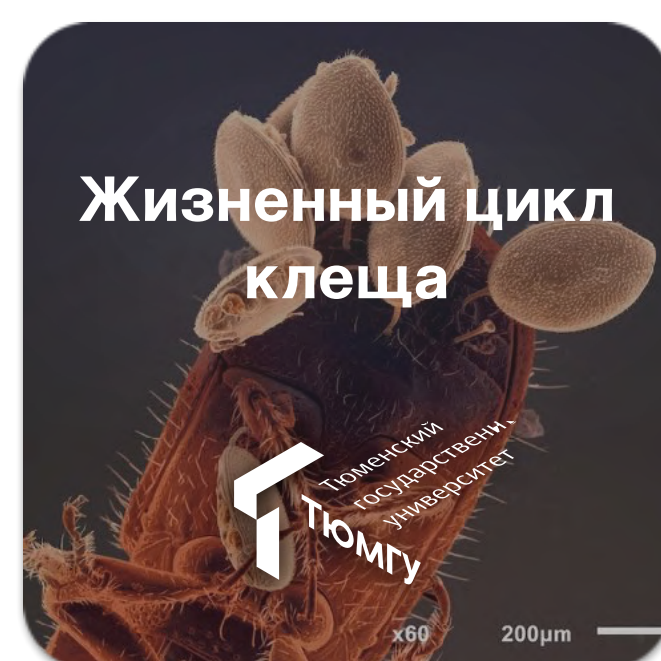
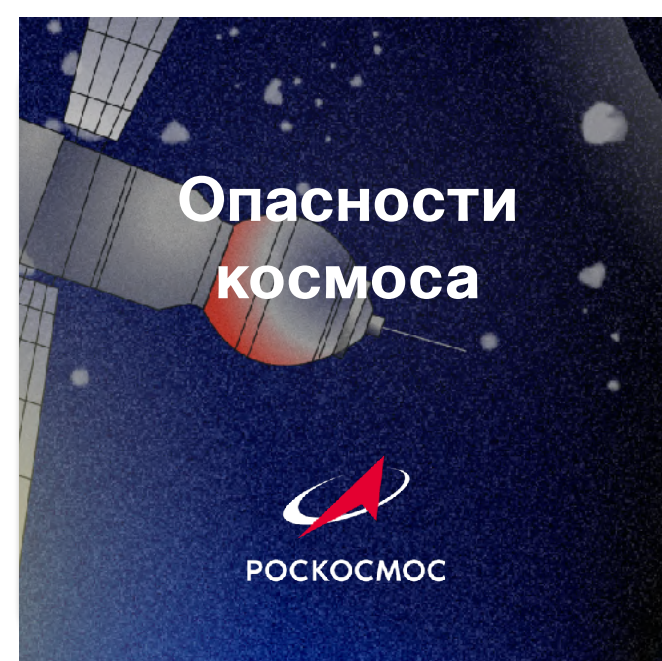
ГИД ЖИТЬ ДОЛГО

ГИД СОХРАНЕНО

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

Что такое партнерский материал?





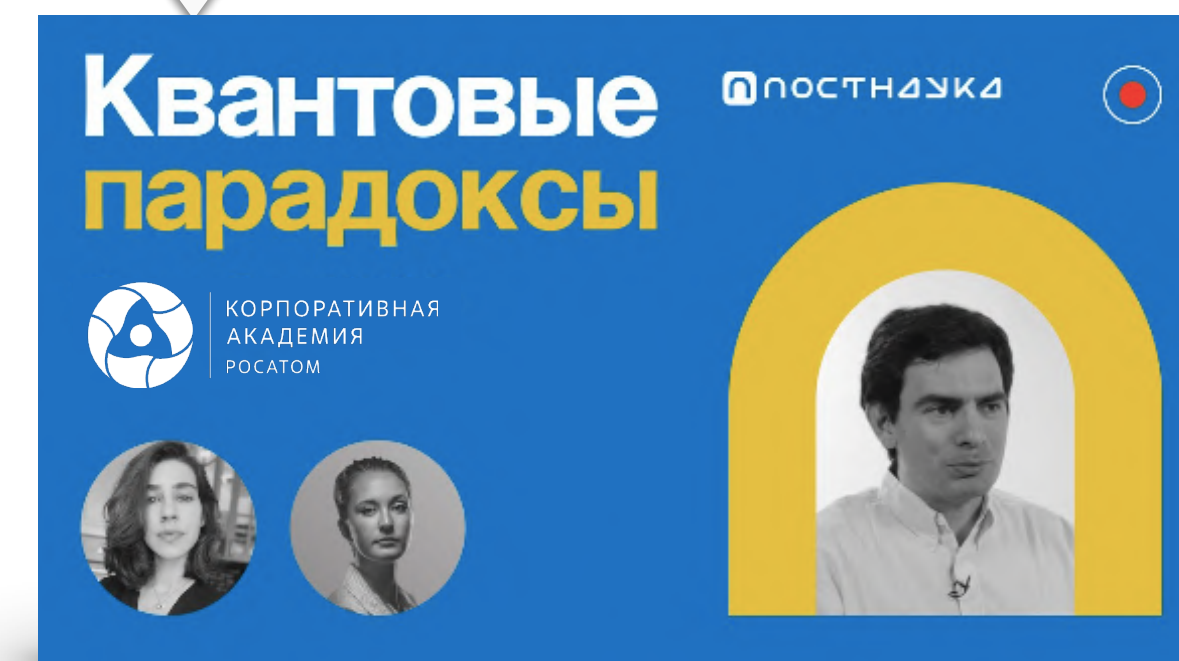
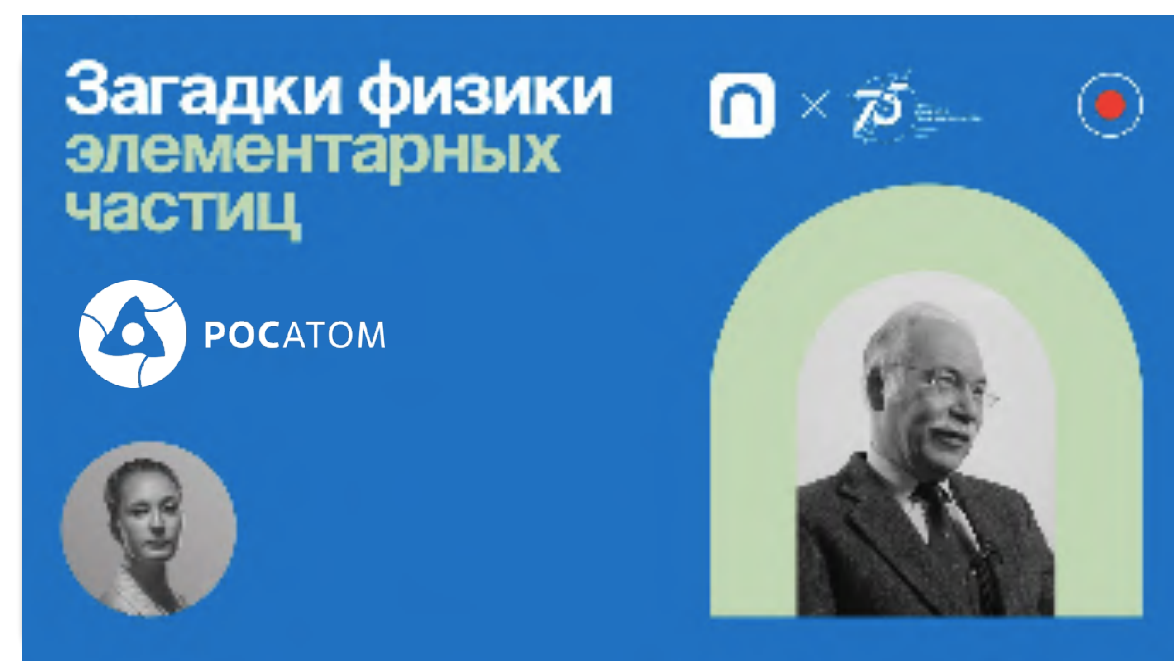
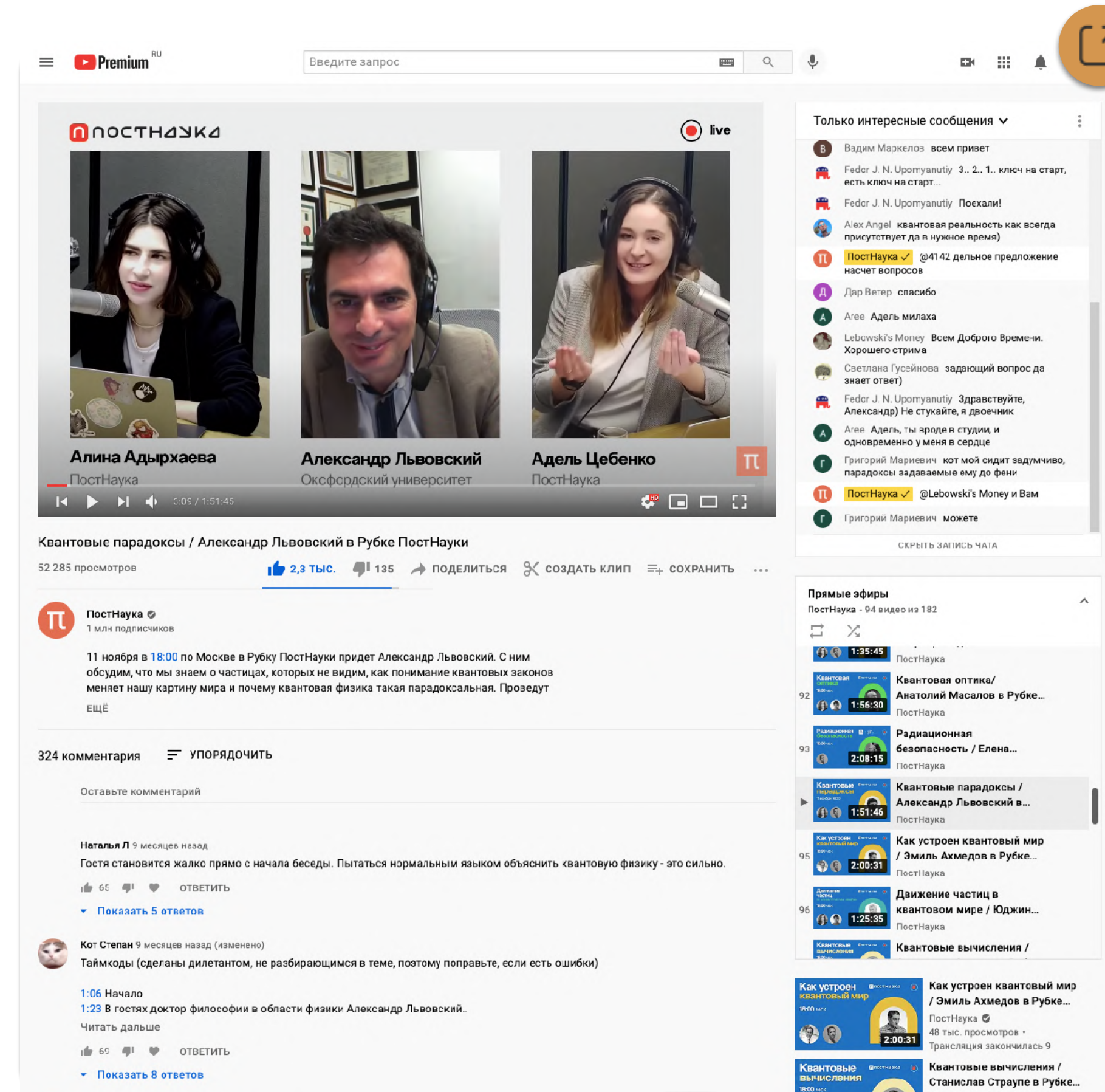
форматы

Эфир

Видеоподкаст с экспертами на YouTube по специальной повестке партнера

Площадки и KPI

- YouTube + соц. сети: от 15 000 просмотров видео





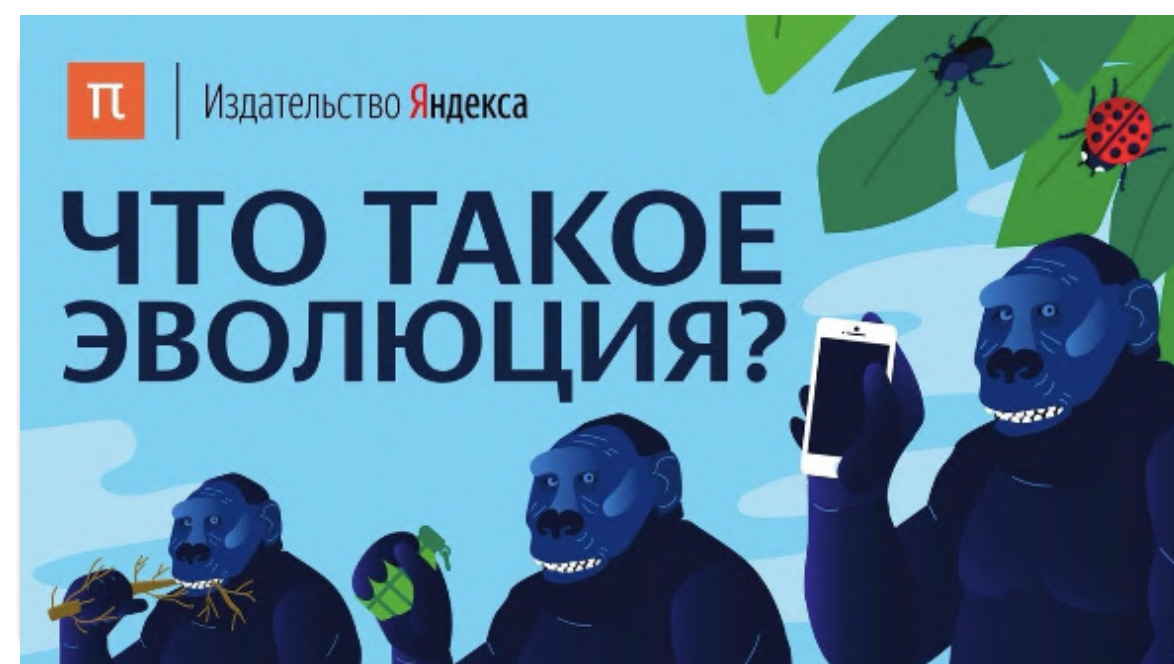
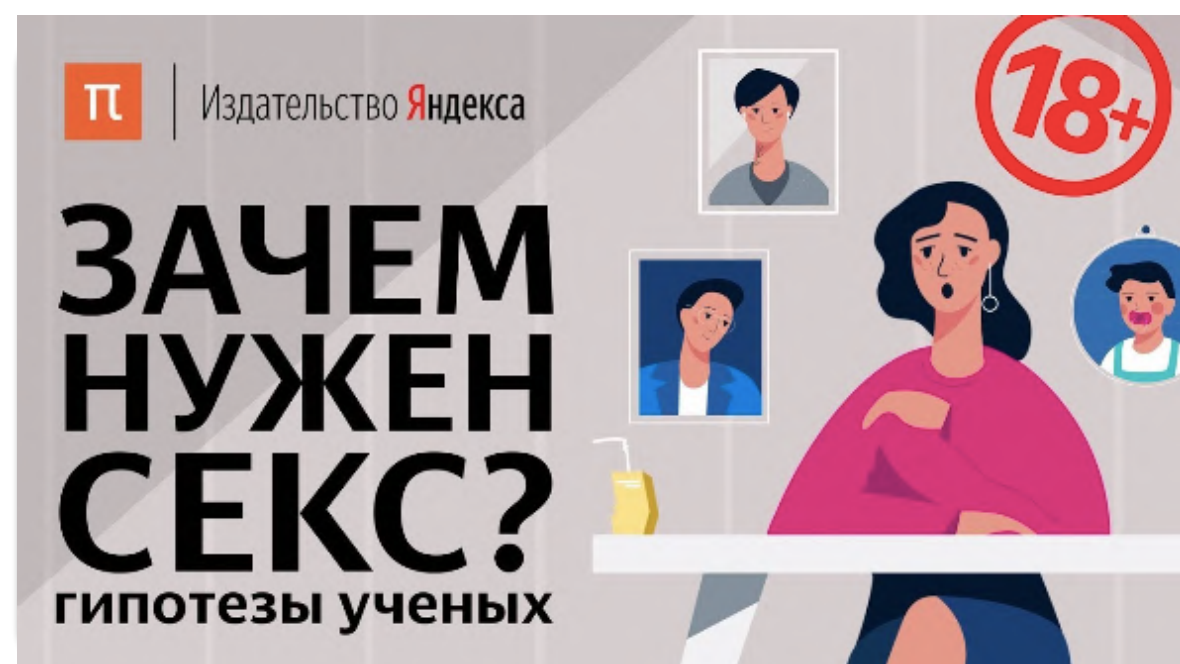
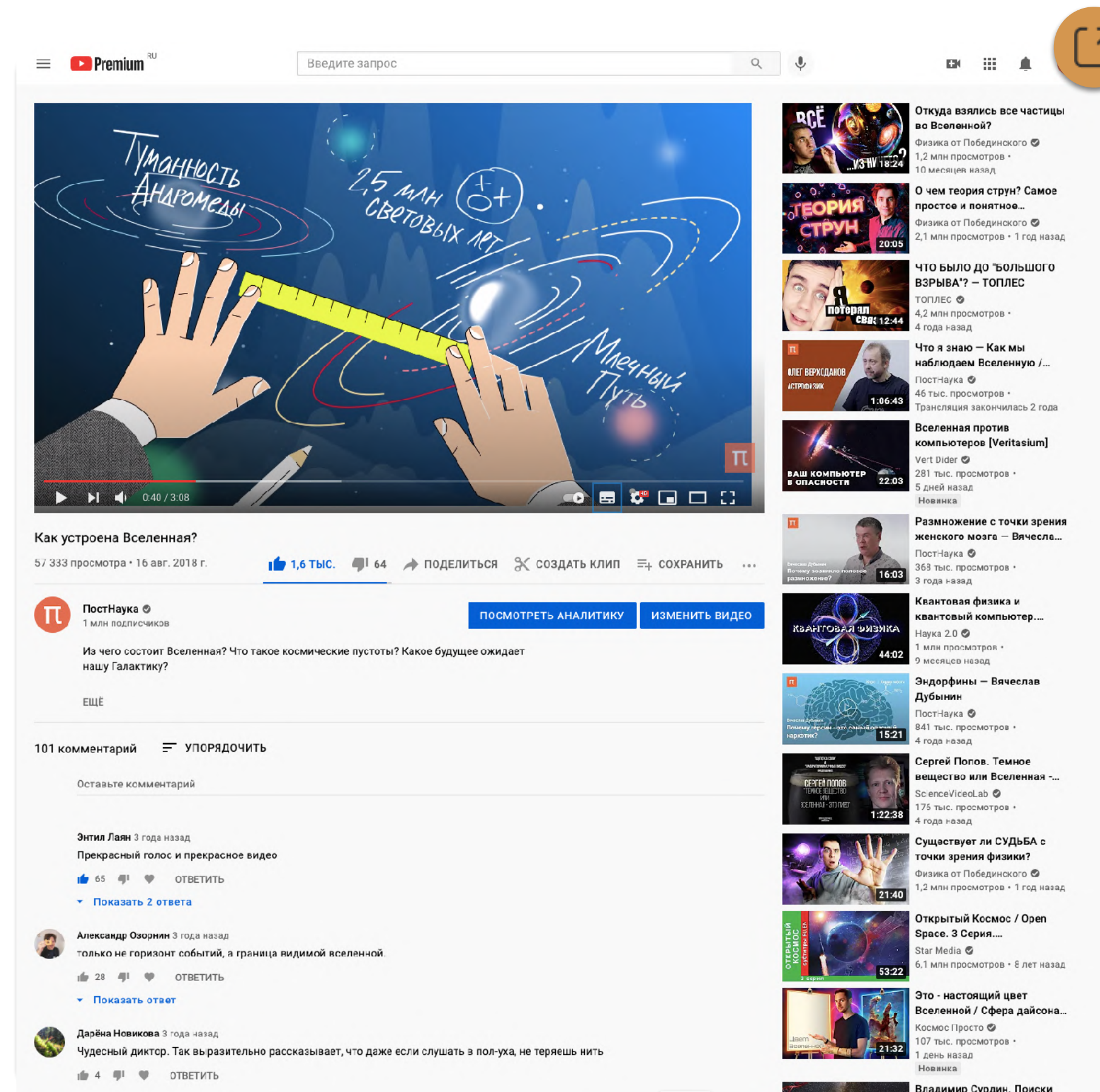
форматы

Мультфильм

Анимационный фильм по сценарию на основе научной экспертизы хронометражем 3 минуты

Площадки и KPI

- YouTube + соц. сети: от 100 000 просмотров видео





Игра

Тренажер на задачках в разных механиках с фактурой на основе научной экспертизы - по повестке партнера

Площадки и КРІ

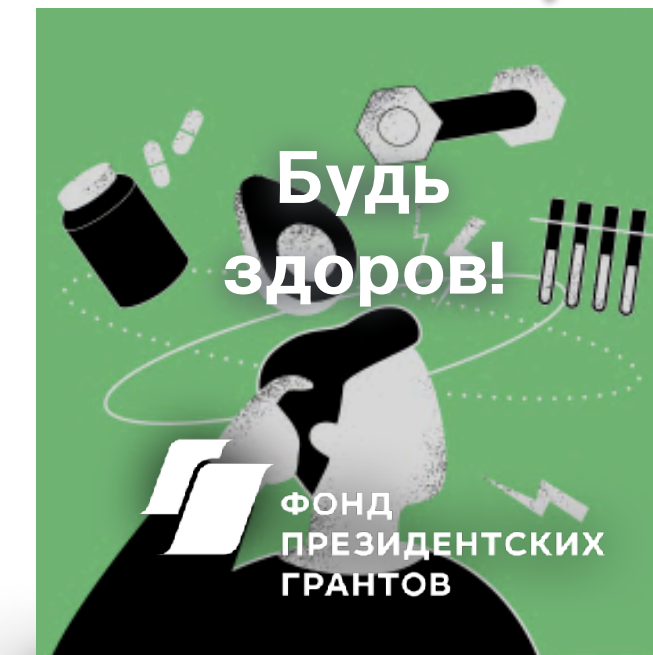
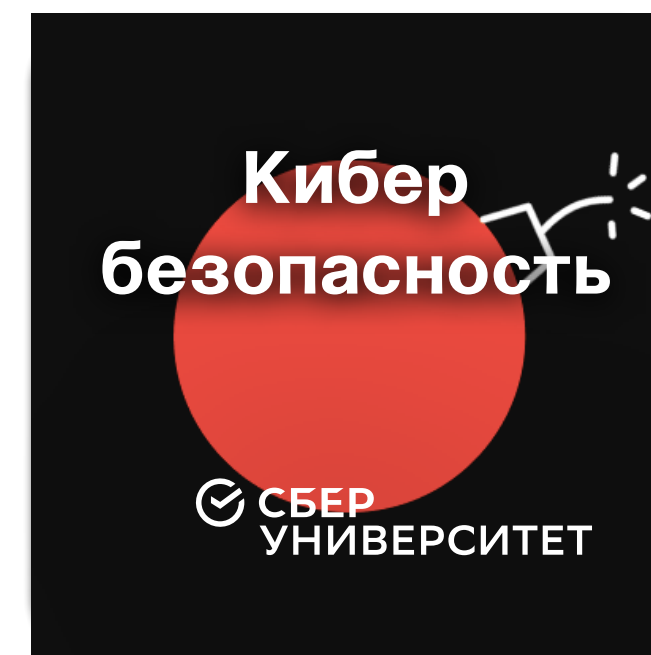
- Сайт: индивидуально под задачу

Будь здоров!

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ | партнер проекта

Эта игра – часть мегапроекта «Наука здоровой жизни», в котором собраны десятки материалов о питании, спорте и здоровье. На основе этих текстов мы сформировали множество интересных задачек разных видов. Попробуйте пройти игру дальше других участников, а в конце мы вышлем вам персональную рекомендацию, что прочитать, чтобы улучшить свой результат.

играем!



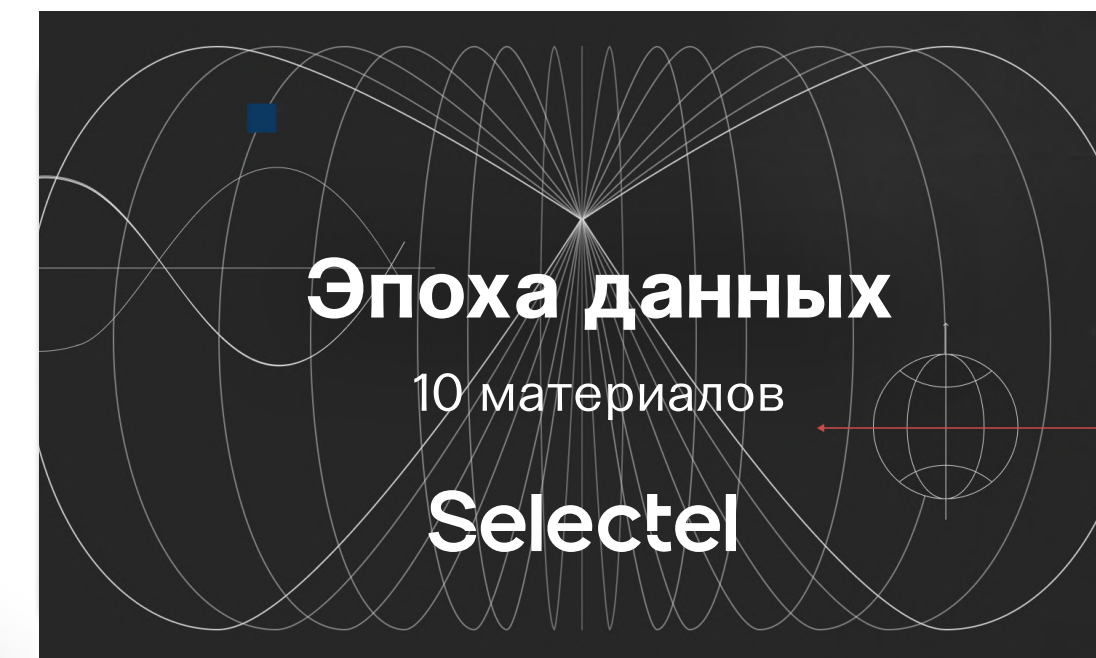
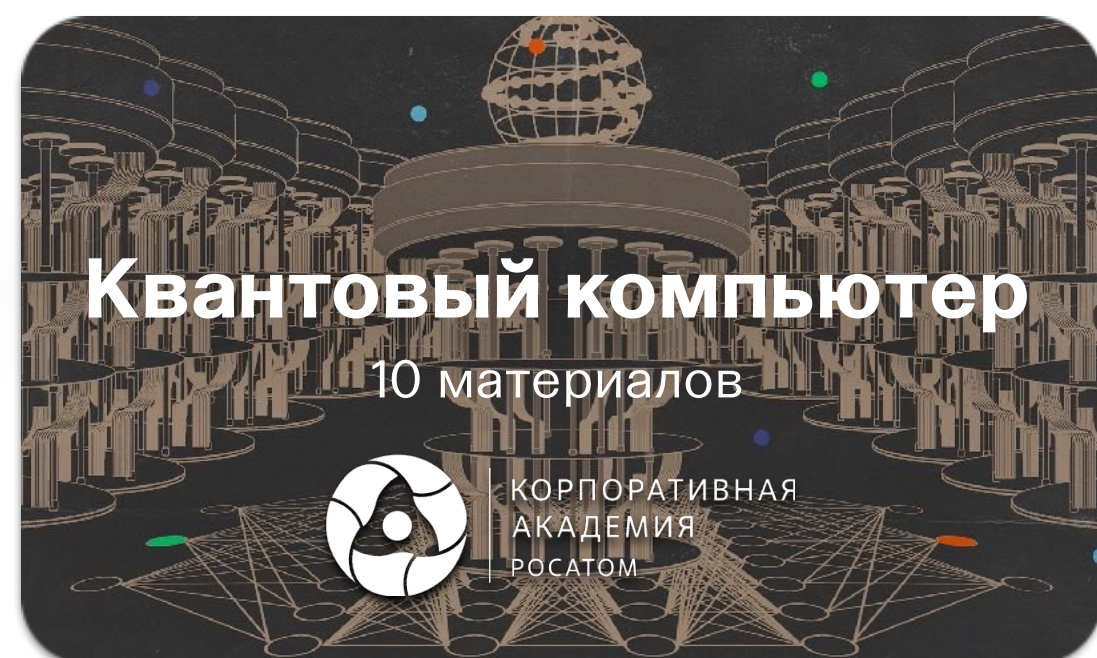
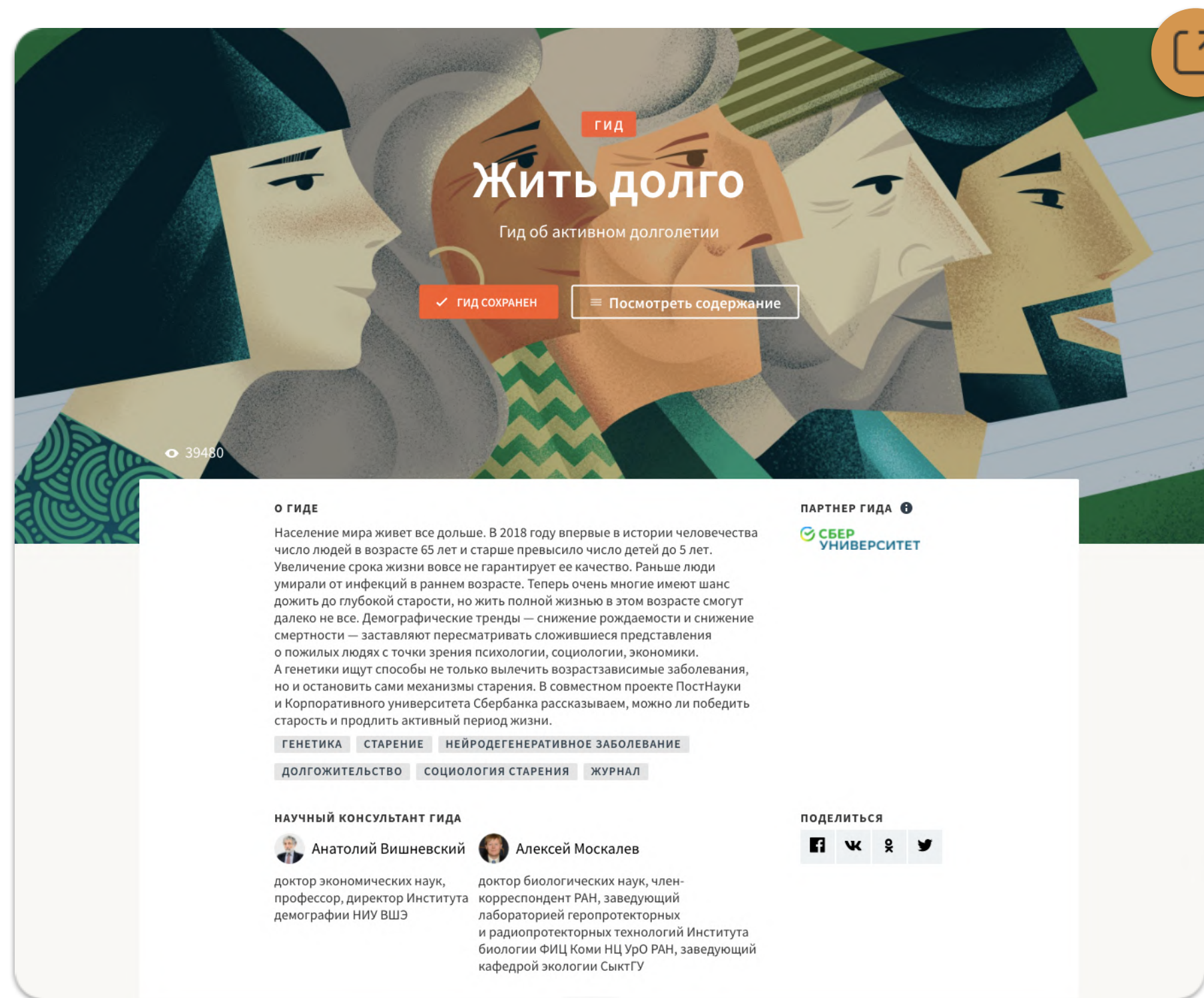


Гид

Digital-журнал на основе научной экспертизы - по специальной повестке партнера

Прогноз внимания:

- Сайт: от 150 000 просмотров материалов
- Соц. сети: от 200 000 просмотров постов
- Видео: индивидуально под задачу



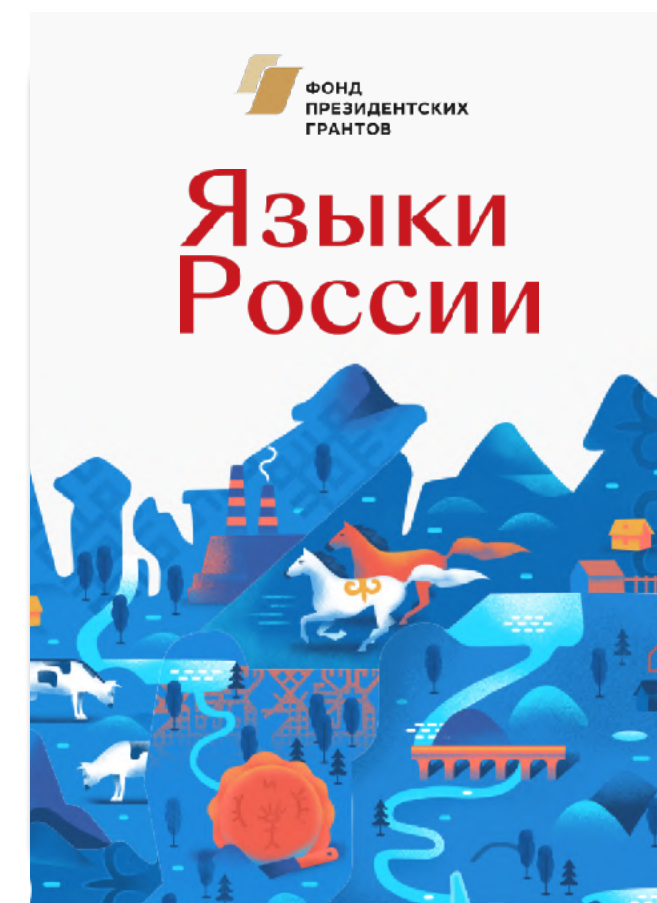
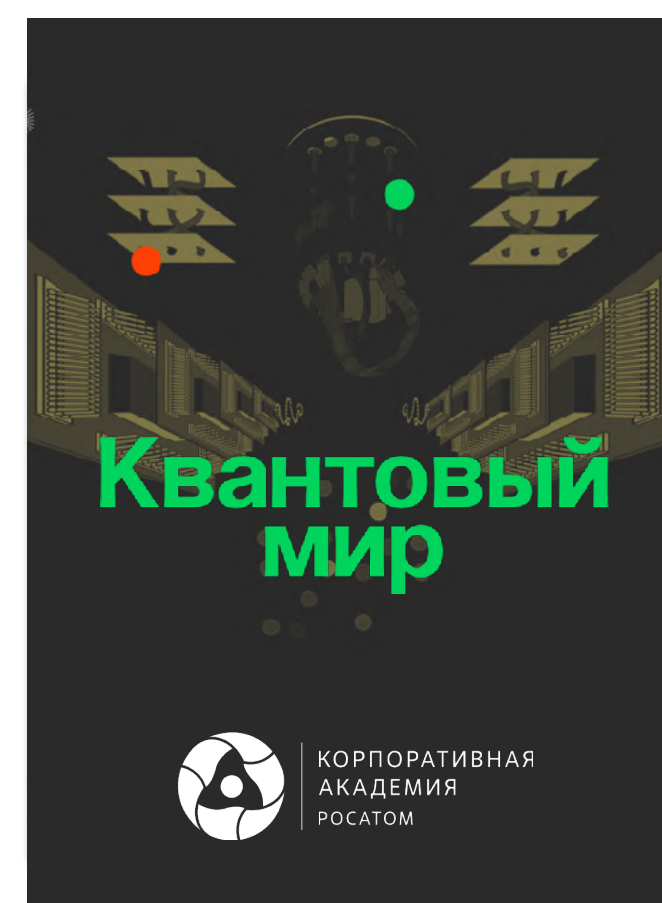
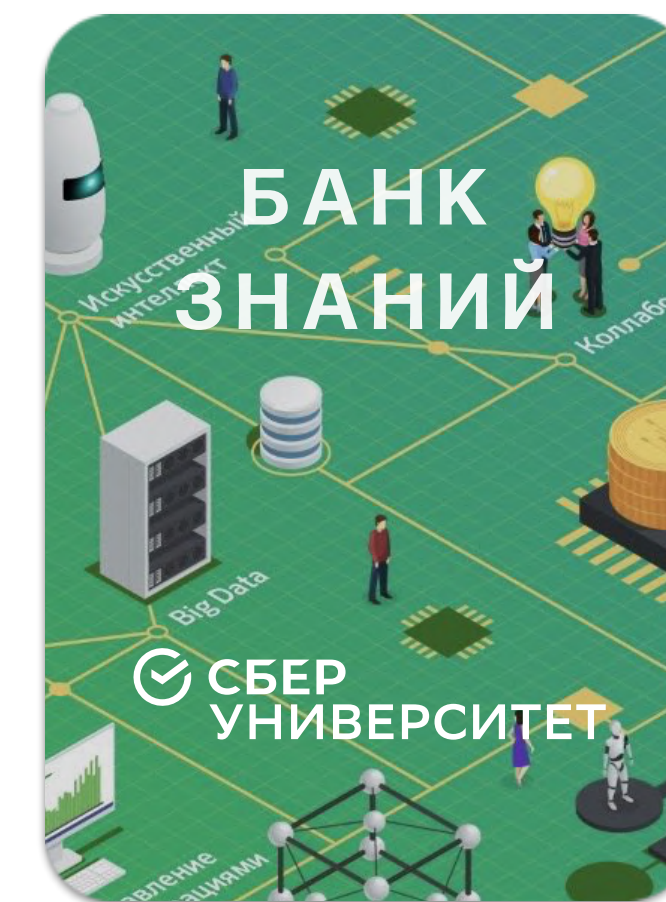


Представительство

Стратегия научных коммуникаций бренда с годовым циклом публикаций в рамках большого раздела

Прогноз внимания:

- Мультиканально: индивидуально под задачу





ЗАКАЗАТЬ СПЕЦПРОЕКТ

SPECIALS@POSTNAUKA.RU